

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

UNA RELACIÓN PRESTIGIOSA: GUERLAIN Y LA MODA ELEGANTE ILUSTRADA (1886-1895)

Laura Gisela García Vedrenne
Museo Nacional de Historia, “Castillo de Chapultepec”
Egresada de la ECRO

El surgimiento del proyecto

El Museo Nacional de Historia (MNH) resguarda 166 láminas impresas con figurines de la revista *La Moda Elegante Ilustrada* con una leyenda que incluye la palabra “Guerlain” a pie de imagen,¹ así como dos lotes que engloban dos cajas de perfume Guerlain y cuyas fragancias posiblemente corresponden a *L’Heure Bleue* (1912) y *Vol de Nuit* (1933).



FIGURAS 1.
Cajas de perfume de Guerlain,
posiblemente corresponden a *L’Heure Bleue* (1912).
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.

¹ Inicialmente se contempló el diagnóstico de 167 láminas; sin embargo, durante el desarrollo del proyecto se denotó que una lámina se encuentra erróneamente registrada en la base de datos ya que en realidad no posee relación con la firma de perfumería Guerlain.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL



FIGURA 2.
Cajas de perfume de *Vol de Nuit* (1933) de Guerlain.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.

Tras identificar la dificultad que implica mantener criterios uniformes ante una muestra de semejante magnitud y el reto existente en conservar objetos con estrechos vínculos a aromas fugaces, el Museo convocó prestadores de servicio social en las principales escuelas de conservación y restauración del país.

El objetivo es que los estudiantes llevaran a cabo un ejercicio de diagnóstico, una serie de análisis macroscópicos de los materiales constitutivos y de técnica de factura, una breve investigación histórico-cultural de las piezas y, si fuera necesario, la intervención directa sobre la materia. Sin embargo, los alcances esperados del proyecto no se concretaron durante el tiempo programado debido a que pocos alumnos se interesaron en participar. Por lo cual fue necesario que el personal del MNH prosiguiera con los trabajos, la presente ponencia expone los hallazgos y los avances realizados hasta la fecha (noviembre 2015).

¿Qué es *La Moda Elegante Ilustrada*?

La Moda Elegante Ilustrada es una revista de moda española “de literatura, teatro, costumbres y modas” que circuló entre 1841 y 1927.² El proyecto fundado por Francisco Flores Arenas tuvo sus inicios en Cádiz en 1841, bajo el sencillo nombre de *La Moda*³ que se distribuía semanalmente cada domingo. En 1849, Abelardo de Carlos y Almansa compró el periódico de modas y lo convirtió en un proyecto sumamente exitoso, hasta 1914, cuando fue sustituido por Rafael Picabea.⁴

² “La Moda elegante (Cádiz)” en *Hemeroteca Digital, España*, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0004782809&lang=es> (consultada en enero del 2015).

³ Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 60.

⁴ Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 61.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

El título de la revista fue versátil ya que “se había comenzado a publicar en Cádiz en enero de 1842 con el título *La Moda*, y que al trasladarse a Madrid se llamó en 1861 *La Moda elegante*, y más tarde *La Moda elegante e ilustrada*; a partir de 1912 nuevamente *La Moda elegante*, añadiendo más tarde el adjetivo *ilustrada*”.⁵ La cabecera y la distribución del texto también presentaron múltiples cambios.⁶

En su mayoría, la estampación fue llevada a cabo en la Imprenta y Litografía de la *Revista Médica*.⁷ En 1861, aumentó su número de páginas y creció el formato a pliego mayor.⁸ En 1867, se posibilitó la inserción de grabados para acompañar los textos. Este tipo de ilustraciones fueron hechas con buril a partir de la técnica de aguafuerte.⁹ Cerca de 1868-1870, la revista se mudó de Andalucía a Madrid¹⁰ y se incorporaron los figurines en la imprenta de Tomás Fornet. Debido a que “el 14 de octubre de 1872 fue un día trágico para la publicación. El edificio donde se imprimía junto con *La Moda Elegante e Ilustrada*, la imprenta de Tomás Fortanet, se derrumbó y como consecuencia del hecho produjo la muerte de tres trabajadores”,¹¹ fue necesario que los ejemplares se publicaran en la imprenta de M. Rivadeneria, cuyo sucesor fue la Imprenta, estereotipia y galvanoplastia de Aribau y Cía.¹²

El precio de los ejemplares variaba según el lugar de venta y el tipo de suscripción. De esta manera, la calidad del ejemplar dependía del precio pagado y con ello se determinaba si se entregaba en el denominado “papel vitela” o en soportes más económicos. También existía la posibilidad de comprar la edición de lujo por un año o de suscribirse a otras revistas editadas por don Abelardo de Carlos para obtener una considerable rebaja.¹³

⁵ María Cruz Seoane y María Solores Sáiz, *Historia del periodismo en España*, 1996, en Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 61.

⁶ Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 64.

⁷ “La Moda elegante (Cádiz)” en *Hemeroteca Digital, España*, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0004782809&lang=es> (consultada en enero del 2015).

⁸ “La Moda elegante (Cádiz)” en *Hemeroteca Digital, España*, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0004782809&lang=es> (consultada en enero del 2015).

⁹ Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 62, 65.

¹⁰ Se han sugerido varias fechas para este suceso. *cf.*: Miguel B. Márquez, “D. Abelardo de Carlos y ‘La Ilustración Española y Americana’”, *Ámbitos*, No. 13-14, Universidad de Sevilla, (2005): 190.

Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 61.

¹¹ Miguel B. Márquez, “D. Abelardo de Carlos y ‘La Ilustración Española y Americana’”, *Ámbitos*, No. 13-14, Universidad de Sevilla, (2005): 197.

¹² “La Moda elegante (Cádiz)” en *Hemeroteca Digital, España*, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0004782809&lang=es> (consultada en enero del 2015).

¹³ Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 61.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

¿Qué es *Guerlain*?

Guerlain es el nombre de una lujosa marca francesa de perfumería fundada en 1828 por Pierre-Françoise Pascal Guerlain. El negocio fue heredado a sus hijos Gabriel y Aimé. Más tarde, Jacques y Pierre (los hijos de Gabriel) fueron los responsables del negocio, ocasionando una dinastía de maestros perfumeros y continuando con el legado exitosamente. Jean-Paul, nieto de Jacques, fue el último miembro de la familia en ocupar el puesto de maestro perfumero. Posteriormente, la firma quedó a nombre de Mathilde Laurent; ahora Thierry Wasser ocupa ese lugar desde el año 2008.¹⁴

Las fragancias de Guerlain fueron reconocidas por las cortes europeas, especialmente por la Emperatriz Eugenia de Montijo, esposa de Napoleón III, a quien incluso se le fabricaron perfumes personalizados. Años más tarde, destacadas personalidades y actrices fueron la imagen de las selectas fragancias. Actualmente cuenta con varias boutiques de lujo alrededor del mundo, aunque la perfumería siempre ha sobresalido por su exclusividad.

En específico, las fragancias *L'Heure Bleue* (1912) y *Vol de Nuit* (1933) fueron hitos en la historia de la firma francesa de perfumería Guerlain. La primera, fue la favorita de artistas famosos desde sus inicios y cuenta con el renombre del diseñador Georges Chevalier, quien elaboró el icónico frasco con tapa en forma de corazón. En cuanto a *Vol de Nuit*, su olor fue inspirado en la aclamada novela escrita por Antoine de Saint-Exupéry y fue dedicada a las mujeres aventureras como Hélène Boucher, piloto vista como símbolo de la modernidad.¹⁵

¿Cuál es su relación?

La relación existente entre ambas firmas se establece a pie de imagen en varias láminas de *La Moda Elegante Ilustrada* publicadas entre los años 1886 y 1895. En ellas, se incluye la leyenda “Faja Regente B^{te} y Corse Ana de Austria de M^{on} de Vertus, 12, r. Auber, Paris. Perfumería de lujo Guerlain, 15, r. de la Paix, Paris”,¹⁶ como parte de la publicidad que la revista hacía para la perfumería. Destaca la mención de las fajas que también se fabricaban en la empresa francesa, que –aunque no gozaron de tanto renombre como sus fragancias– son ejemplificadas en los figurines al mostrar a las damas con estrechas cinturas.

¹⁴ “Thierry Wasser” en *Guerlain*, México, <http://www.guerlain.com/es/es/explorar-guerlain/createurs-patrimoine/thierry-wasser#cuatro-generaciones-lo-preceden> (consultada en noviembre del 2015); Laura Dixon, “La historia de los perfumes Guerlain”, *eHow en Español*, México, http://www.ehowenespanol.com/historia-perfumes-guerlain-sobre_303695/, (consultada en noviembre del 2015).

¹⁵ “Perfumes Femeninos y Masculinos, Tratamiento, Maquillaje, Productos de Belleza” en *Guerlain*, México, <http://www.guerlain.com/es/es>, (consultada en enero del 2015).

¹⁶ Al dictaminar las láminas, se observaron algunos cambios sutiles en las leyendas, como es el caso del orden de los enunciados y de la abreviación “r.” para “rue”.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL



*Faja Regente B^{te} y Corse Ana de Austria de M^{ra} de Vertus, 12, r. Auber, Paris.
Perfumería de lujo Guerlain, 15, r. de la Paix, Paris.*

FIGURA 3.

Lámina y detalle de la leyenda:

“Faja Regente B^{te} y Corse Ana de Austria de M^{ra} de Vertus, 12, r. Auber, Paris.

Perfumería de lujo Guerlain, 15, r. de la Paix, Paris”.

Museo Nacional de Historia.

Fotografía: Omar Dumaine.

Por otro lado, resulta evidente que los consumidores de ambos negocios correspondían a una misma clase socio-económica ya que los precios asignados a los productos no se encontraban al alcance de cualquiera. Si a esto sumamos que una gran parte de la población española era analfabeta y que el salario medio de una trabajadora no era suficiente para comprar un ejemplar de la revista,¹⁷ se puede concluir que únicamente los estratos más altos de la sociedad contaban con

¹⁷ Laura González Díaz y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006): 57.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

los recursos para adquirir y leer *La Moda Elegante Ilustrada*. Precisamente a este sector es al que se dirigía la publicidad de Guerlain.

Los objetos trabajados en este proyecto resultan relevantes para la colección del MNH debido a que *La Moda Elegante* fue una de las publicaciones más longevas en cuanto a revistas femeninas. Las representaciones mostradas en las láminas son un reflejo de la vida social de la alta burguesía. En cuanto a las cajas de perfume Guerlain, es necesario resaltar que dichas fragancias son muestra de una era con grandes avances tecnológicos, notoria en el diseño del frasco, en las técnicas empleadas para generar los perfumes y en su distribución a nivel internacional.

Otros acervos con este tipo de colecciones

Otros ejemplares similares de *La Moda Elegante* pueden ser encontrados en sitios como La Hemeroteca Municipal de Madrid y la Biblioteca Nacional de España. Sin embargo, “los estudiosos han señalado lo infructuoso de encontrar una colección completa de este título, debido al desguace de las ilustraciones de sus ejemplares”.¹⁸ También existen figurines registrados en acervos de nuestro país, como los de la Colección Blaisten; sin embargo, se ha denotado que el registro es impreciso para el caso de algunos autores de los grabados. Por ello, es posible decir que cada una de las láminas resulta una pieza coleccionable y es pertinente dedicar esfuerzos para su adecuada conservación.

En cuanto a las cajas de perfumes, muchos coleccionistas conservan ejemplares parecidos. Incluso la firma Guerlain ha relanzado en repetidas ocasiones una misma edición con ligeras variaciones; esto se debe a que las aromas siguen siendo de gusto común y gozan de renombre comercial. Aunque estos objetos pueden ser adquiridos con cierta facilidad entre coleccionistas de antigüedades, es importante señalar que estos objetos representan oportunidades de reflexión y discusión académica al encontrarse dentro de un contexto museal.

Para qué nos sirve estudiar las láminas

Las láminas de *La Moda Elegante* resultan un excelente medio para estudiar las modificaciones existentes en la silueta a través de los años. Es bien sabido que el paso de una década resulta notorio en la indumentaria femenina del siglo XIX. En el presente caso, es posible notar que en 1886 se utilizaban conjuntos de polisón con mangas largas y ajustadas en los brazos, mientras que para 1895, resulta común encontrar faldas de forma cónica y mangas “tipo jamón”.

¹⁸ “La Moda elegante (Cádiz)” en *Hemeroteca Digital*, España, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0004782809&lang=es> (consultada en enero del 2015).

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL



FIGURA 4.
Lámina fechada en 1886,
conjunto de polisón con mangas largas y ajustadas en los brazos.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.



FIGURA 5.
Lámina fechada en 1895,
falda de forma cónica y mangas “tipo jamón”.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

También se ha observado una preponderancia de ciertos colores por temporadas, aunque esto lleva al cuestionamiento acerca de “[...] en qué medida las tintas estándares de impresión utilizadas en los grabados de color condicionaron las elecciones cromáticas por parte de las empresas de tejidos e incluso de la propia clientela”.¹⁹ Al mismo tiempo, es posible que la tecnología y los avances emergentes en la industria de los colorantes mantuvieran alguna relación.

Otro aspecto que se puede observar, aunque quizás de forma idealizada, son las costumbres, la vida cotidiana, las diversas temporadas de moda y la influencia de las estaciones del año en el vestir. De esta manera, se presentan láminas que muestran fiestas de disfraces, visitas al parque o al hipódromo, ceremonias de matrimonio, así como paseos por la costa o días de entretenimiento en lagos congelados para practicar patinaje.



FIGURA 6.
Lámina que muestra una fiesta de disfraces.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.

¹⁹ Pablo Pena González, “Análisis semiológico de la revista de modas romántica”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, UCM, nº 7, (2001): 369.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL



FIGURA 7.
Lámina que muestra una visita al hipódromo.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.



FIGURA 8.
Lámina que muestra a una mujer patinando sobre un lago congelado.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL



FIGURA 9.

Lámina que muestra a una mujer vestida de novia.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.

Por otro lado, es poco lo que se conoce acerca de los artistas que realizaban los figurines. Resulta evidente que estas personas colaboraron con la revista por un largo periodo de tiempo. En ocasiones, resulta complicado comprender la firma por su ilegibilidad y porque el artista suele modificar su trazo. Entre los artistas identificados se encuentran G. Gomiz o G.G., H. Charles, Sortiers, Jules David, E. Caillard, Bc, L. Mesnil, A. Bodin, E. Cheffer, Le Franco, Bonnard y A. Chaillot, aunque la mayor parte de las láminas carecen de firma.²⁰

²⁰ Las colaboraciones entre dos artistas se indican con una diagonal en la gráfica.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

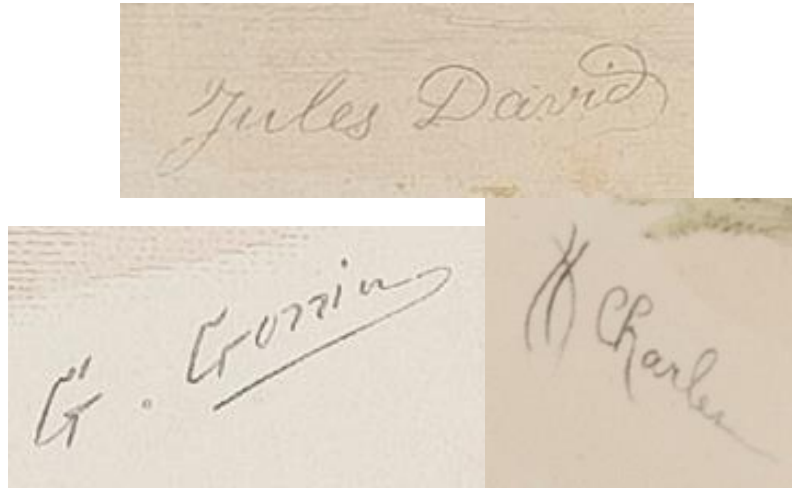


FIGURA 10.
 Algunas firmas de los autores de los grabados.
 Museo Nacional de Historia.
 Fotografía: Omar Dumaine.

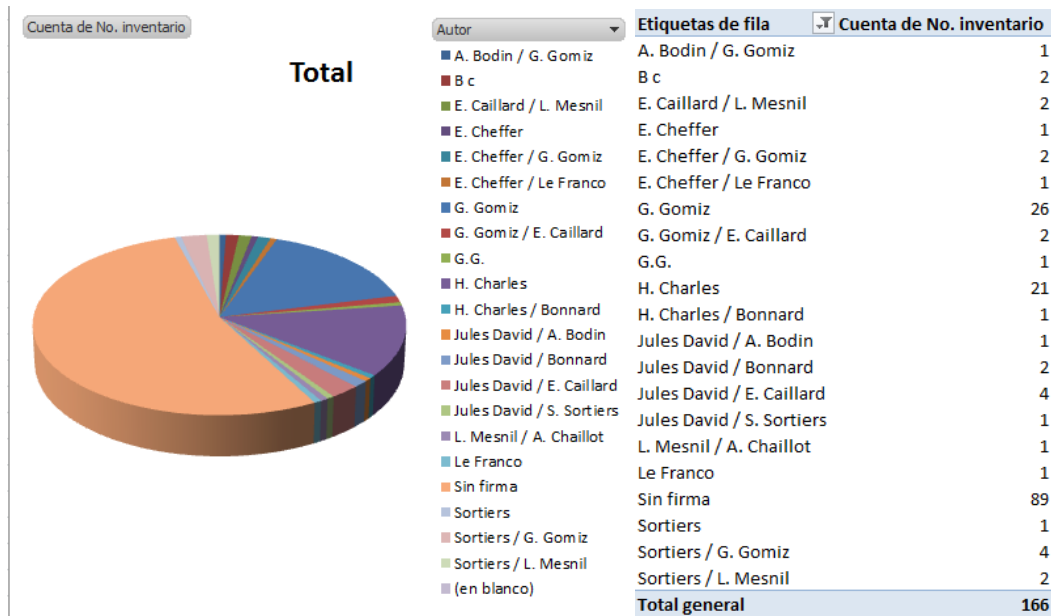


FIGURA 11.
 Gráfica de la distribución de las firmas de artista en las 166 láminas.
 Museo Nacional de Historia.
 Elaboró: Laura Gisela García Vedrenne.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

En cuanto a los materiales, se identificó que el soporte está hecho con pulpa de fibras maderables, independientemente de que el papel muestre una superficie porosa o semi-lustrosa.²¹ También es posible observar diferencias en el proceso de impresión ya que existen láminas que poseen sólo cuatro tintas, mientras que otras oscilan entre 16-18 tintas de diverso color. Aún hace falta vincular las diferencias encontradas con posibles cambios de lugar de imprenta, disponibilidad de materiales, costo del ejemplar o ediciones extraordinarias de figurines.



FIGURA 12.
Variedad de tintas presentes en una lámina.
Museo Nacional de Historia.
Fotografía: Omar Dumaine.

Observaciones

Al apreciar la totalidad de láminas, fue posible establecer la existencia de ciertas peculiaridades. Por ejemplo, algunos figurines se imprimieron en formato horizontal que en ocasiones duplican o triplican el tamaño usual. Es común encontrar manchas de tinta por el reverso de las láminas y, en algunos casos, se observa la impronta de otro ejemplar que se colocó sobre el figurín antes de secar por completo. También se notó que algunas tintas poseen más aglutinante que otras, lo cual deja una huella brillante y grasosa en zonas selectivas por el reverso. Frecuentemente, se encontraron

²¹ La identificación de fibras se llevó a cabo en el Laboratorio de Biología de la ENCRyM por el equipo de especialistas encabezado por la maestra Gabriela Cruz Chagoyán.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

fallas en el registro de la placa de impresión ocasionando que el área establecida para cierta tonalidad de tinta se recorra algunos milímetros.

Algunas láminas presentan perforaciones en los costados, posiblemente atribuidos a la generación de orificios para la costura de encuadernación. La mayoría de las veces dichas perforaciones se encuentran en el costado izquierdo, aunque también se han observado del lado contrario. Generalmente se presentan tres pequeños faltantes o roturas. Este aspecto es de sumo interés ya que un restaurador podría colocar refuerzos indistintamente para solucionar el deterioro e impedir futuras rasgaduras; sin embargo, es necesario registrar la alteración ya que se encuentra ligada a un uso específico de la pieza.

Una mención especial merece el caso de las tintas metalizadas, entre las cuales predominan los tonos dorados, plateados y cobrizos (como se aprecia en la Figura 13). Estas tintas se utilizaron para generar destellos en la vestimenta o para simular joyería y elementos metálicos adosados a los textiles. Resulta evidente que muestran un mayor relieve que el resto de la impresión y en algunos casos se observan halos o diferencias de coloración en el área de la tinta metalizada. Quizás este efecto se deba a una alteración de la tinta o a una pérdida de carga, ya que se observa un cambio de coloración. En realidad, este tema requiere de mayor investigación.



FIGURA 13.

Lámina y detalle de tinta metalizada con alteración por virado de color.
 Museo Nacional de Historia.
 Fotografía: Omar Dumaine.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

En cuanto a las cajas de perfumes, éstas resultan más complejas en su materialidad, ya que se debe considerar tanto la caja como el contenedor como parte de un mismo conjunto. En el caso de *L'Heure Bleue*, el estuche parece ser un soporte de cartón forrado con papel impreso en tonos ocres oscuros, negro y blanco. La imagen representada en la tapa es un joven sobre una balsa con árboles, mientras que en el perímetro se observan escenas bucólicas o de pesca. Por el interior, la caja está recubierta por un textil liso y monocromo de color beige. En este caso los contenedores de la fragancia se han perdido, pero es probable que fueran hechos en vidrio. En cuanto a *Vol de Nuit*, se cuenta con una factura similar aunque el tamaño del estuche varía, así como el forro exterior. Se observa un textil piloso que asemeja la piel de una cebra. El frasco combina elementos metálicos (en la tapa y como medallón decorativo) con un frasco de vidrio. Las cuatro cajas poseen una bisagra para abrir la tapa sin separarla por completo.

El vaciado de datos y la estadística

Con la finalidad de manejar eficientemente los datos registrados tras el dictamen de las 166 láminas, se generó un sencillo vaciado en el programa Microsoft Excel. A partir de ello, fue posible catalogar cuáles piezas se tratarían de qué modo para facilitar el trabajo de los figurines. Mediante listados y gráficas, se presentaron los resultados y se elaboró una hoja de control. Por ejemplo, únicamente 7 láminas tendrán que ser fumigadas, mientras que 113 requieren de la colocación de refuerzos. De esta manera, es posible generar un dictamen general de la colección que arroje fundamentos cuantitativos y cualitativos.

Dado que únicamente se trabajó sobre las láminas que incluyen la leyenda *Guerlain*, es importante señalar que aún existe un considerable universo de piezas por abordar en cuanto a *La Moda Elegante* se refiere, así como otras revistas de moda de la época. Con esta presentación finaliza la primera etapa, en la que se procesó la información obtenida a través de observaciones macroscópicas para posteriormente tomar las decisiones pertinentes en cuanto a los tratamientos de restauración que se aplicarán.

Fuentes consultadas

Biblioteca Nacional de España. 2015 “La Moda elegante (Cádiz)” en *Hemeroteca Digital*, España, Bibliografía española, búsqueda electrónica disponible en [<http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?q=id:0004782809&lang=es>], consultada en enero del 2015.

Cruz Chagoyán, Gabriela. Laboratorio de Biología de la ENCRyM, Comunicación personal, octubre 2015.

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

Dixon, Laura. “La historia de los perfumes Guerlain”, *eHow en Español*, México, http://www.ehowenespanol.com/historia-perfumes-guerlain-sobre_303695/, (consultada en noviembre del 2015).

González Díaz, Laura y Pedro Pérez Cuadrado, “La Moda elegante ilustrada y el Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX”, *Doxa comunicación*, No. 8, (2006).

Márquez, Miguel B. “D. Abelardo de Carlos y ‘La Ilustración Española y Americana’”, *Ámbitos*, No. 13-14, Universidad de Sevilla, (2005).

Pena González, Pablo, “Análisis semiológico de la revista de modas romántica”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, UCM, nº 7, (2001): 369.

V.V.A.A. “Thierry Wasser” en *Guerlain*, México, <http://www.guerlain.com/es/es/explorar-guerlain/createurs-patrimoine/thierry-wasser#cuatro-generaciones-lo-preceden> (consultada en noviembre del 2015).

V.V.A.A. “Perfumes Femeninos y Masculinos, Tratamiento, Maquillaje, Productos de Belleza” en *Guerlain*, México, <http://www.guerlain.com/es/es> (consultada en enero del 2015).

“Bottles” en *Monsieur Guerlain*, Dinamarca, <http://www.monsieurguerlain.com>, (consultada en enero del 2015).

Agradecimientos

En especial a las autoridades del MNH
y a los miembros del Taller de Restauración.

A las alumnas Diana Paola Herrera Peña y Alicia Guadalupe Llano Ledesma,
prestadoras de Servicio Social de la ECRO durante la primera parte del proyecto.

A la restauradora Verónica Kuhliger,
por su asesoría y acompañamiento,
y a Omar Dumaine Reyes,
por el registro fotográfico de la obra.

Nota:

Todas las fotografías son propiedad del MNH-INAH
y se requiere tramitar el permiso para su reproducción y uso.

ESCUELA DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE OCCIDENTE

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

Guadalajara, Jalisco | México
4, 5 y 6 de noviembre de 2015
www.ecro.edu.mx/foro2015

XII FORO ACADÉMICO

APROXIMACIONES A LA DIVERSIDAD PATRIMONIAL

Síntesis curricular:

Laura Gisela García Vedrenne es egresada de la generación 2009-2014 de la Licenciatura en Restauración de Bienes Muebles por la Escuela de Conservación y Restauración de Occidente (ECRO). Actualmente es restauradora adscrita al Museo Nacional de Historia, “Castillo de Chapultepec”, en donde se encuentra a cargo del proyecto denominado *Análisis Material de Cuatro Vestidos Virreinales*. Participó en las actividades de conservación y de montaje sobre soportería auxiliar en la exposición *Hilos de Historia: Colección de Indumentaria del MNH*. Durante su semestre optativo, llevó a cabo los procesos de conservación y restauración del “Pañuelo funerario que cubrió los restos de Hernán Cortés”.

Resumen:

Se dictaminaron 166 láminas de *La Moda Elegante Ilustrada* (una de las publicaciones litográficas más longevas del siglo XIX) que incluían la palabra “Guerlain” en su leyenda publicitaria, así como dos lotes con dos cajas de perfume de dicha marca. De esta forma, se buscó observar la relación existente entre la revista de moda y la perfumería Guerlain en un periodo que comprende los años de 1886 a 1895. Las representaciones mostradas en los figurines son reflejo de la vida social de la alta burguesía y permiten explicar asuntos tan variados como la indumentaria, los accesorios, el maquillaje, la peluquería, etc. que se acostumbraba en esta época, así como el cambio paulatino de la silueta femenina.

Por otro lado, al hacer un análisis y ejercicio comparativo entre varias láminas, es posible identificar diferencias sutiles en el tipo de impresión, en el estilo del artista, en los pliegos y las tintas empleadas, entre otros asuntos. Dichas observaciones y hallazgos se describen brevemente a continuación. Esta ponencia buscó resaltar la importancia de cada lámina como parte de una sola colección, así como señalar porqué es pertinente dedicar esfuerzos a su adecuada conservación.

Palabras clave:

Guerlain; La Moda Elegante Ilustrada; Museo Nacional de Historia; silueta; láminas; litografías; figurines; perfumería; fragancia; tinta; faja; París; Alcalá; Madrid; siglo XIX; papel; conservación.